

Experiencias en la evaluación de la facilidad de aprendizaje y de uso en aplicaciones de Televisión Digital Interactiva

Experiences evaluating ease of learning and use of Interactive Digital Television applications

Diana J. Hurtado
Grupo IDIS
Universidad del Cauca
Popayán, Colombia
djhurtado@unicauca.edu.co

Rocío Narváez
Grupo IDIS
Universidad del Cauca
Popayán, Colombia
rnarvaez@unicauca.edu.co

Andrés F. Solano
Grupo IDIS
Universidad del Cauca
Popayán, Colombia
afsolano@unicauca.edu.co

César A. Collazos
Departamento de Sistemas
Universidad del Cauca
Popayán, Colombia
ccollazo@unicauca.edu.co

José Luis Arciniegas
Departamento de Telemática
Universidad del Cauca
Popayán, Colombia
jlarci@unicauca.edu.co

Resumen—La Televisión Digital Interactiva (TDi) es considerada como la convergencia de la televisión y las tecnologías de computación, que reúne tres características típicas: interactividad, personalización y digitalización. A pesar de la aparición de este nuevo medio de comunicación, la televisión tradicional no ha perdido su vigencia y sigue siendo uno de los medios de comunicación más utilizados a nivel mundial.

Simultáneamente, los usuarios y sus necesidades crecen y cambian rápidamente a medida que avanza la tecnología. Así se hace necesario lograr una apropiación adecuada por parte de los usuarios que utilicen la TDi. Este artículo presenta la experiencia de evaluar la usabilidad de aplicaciones de TDi enfocándose en la facilidad de aprendizaje y de uso.

Abstract—Interactive Digital Television (iDT) is considered as the convergence of television and computing technologies, which meets three typical features: interactivity, personalization and digitalization. Despite the appearance of these new media, traditional television has not lost its validity and remains one of the most used media worldwide. Simultaneously, users and their needs grow and change rapidly as technology advances. So it is necessary to ensure adequate appropriation by users who use the iDT. This article presents the experience of evaluating the usability of iDT applications focusing on ease of learning and use.

Palabras Claves—*Interacción Hombre-Máquina; Usabilidad; aplicaciones de Televisión Digital Interactiva; perfiles de usuario; facilidad de aprendizaje; facilidad de uso.*

Keywords —*Human Computer Interaction; Usability; Interactive Digital Television applications; user profiles; ease of learning; ease of use.*

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad tenemos la posibilidad de contar con diversos medios de comunicación como: internet, dispositivos móviles inteligentes, entre otros, que se han caracterizado por un notable incremento en la interactividad con el usuario, así como la posibilidad de personalizar la presentación de la información y la sencillez al utilizarlos [1][2]. A pesar de la aparición de estos nuevos medios de comunicación, la televisión tradicional no ha perdido su vigencia y sigue siendo uno de los medios de comunicación más utilizados a nivel mundial. Simultáneamente, los usuarios y sus necesidades crecen y cambian rápidamente a medida que avanza la tecnología, por lo que se hace necesario “lograr una apropiación adecuada por parte de los usuarios que utilicen la Televisión Digital Interactiva” [3], de tal manera, que los usuarios se sientan cómodos y puedan suplir sus necesidades con el uso de la misma.

La TDi es considerada como la convergencia de la televisión y las tecnologías de computación, que reúne tres características típicas [4]: interactividad, personalización y digitalización. En la TDi el contenido de un programa, la