**Universidad del Cauca**



**Facultad de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones**

**Programas de Maestría y Doctorado en Ingeniería Telemática**

**Seminario de Investigación**

##### Recomendaciones para Incrementar la Actividad en Redes Sociales Virtuales para la Promoción de Estilos de Vida Saludables

**Daniel Eduardo Cañón**

Estudiante de Maestría

26 de septiembre de 2014

1. **Introducción**
2. Contexto
3. Planteamiento del Problema
4. Pregunta de investigación
5. Estado del Arte: Mapeo Sistemático
6. **Contexto**

Se definen inicialmente los conceptos de hábitos y estilos de vida saludables, Redes Sociales Virtuales (RSV), y retención en una intervención TIC.

1. **Planteamiento del Problema**

Se enfatiza en la importancia de los hábitos y estilos de vida saludables, para la prevención de las Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ECNT), posteriormente se habla de lo prometedoras que puedes las RSV para llevar a cabo intervenciones de promoción de las ECNT, pero de lo poco que han sido evaluadas y su bajo nivel de retención. Se presenta el escenario de motivación, el proyecto de Colciencias SIMETIC. Se resumen todas las ideas para abordar la situación problemática

1. **Pregunta de investigación.**

*¿Cómo retener a los usuarios de Redes Sociales Virtuales para la promoción de hábitos y estilos de vida saludables?*

1. **Estado del Arte: Mapeo Sistemático**

Se presenta el mapeo sistemático, donde se muestran las tendencias del área de investigación, y la progresión del nivel de publicaciones en la misma área, donde se tiene como conclusión que es un área prometedora y muy activa en los últimos 2 años, por otra parte se muestra una tendencia en las estrategias usadas para generar retención en RSVS para la promoción de hábitos y estilos de vida saludables.

**Bibliografía**

[1]Documento técnico con los contenidos para el mejoramiento de la gestión territorial de los referentes departamentales, en la promoción de hábitos y estilos de vida saludable, Ministerio de la Protección Social, Coldeportes, 2011.

[2]Redesigning the Healthcare Model to Address Obesity Problem Using Incentives Delivered through a Combination of Processes and Mobile Technologies

(Lokkshina et al)2013.

[3]Features Predicting Weight Loss in Overweight or Obese Participants in a Web-Based Intervention: Randomized Trial (bridal et al)2012.

[4] Improving health information access through social networking(Freyne et al)2010

[5] Are health behavior change interventions that use online social networks effective? (maher et al) 2014

[6] Online social networks that connect users to physical activity partners: (Nakhasi et al) 2014

[7] A Social Media–Based Physical Activity Intervention(Carvallo et al) 2012

[8] Motivating Physical Activity at Work: Using Persuasive Social Media for Competitive Step Counting(Foster et al) 2010

[9] Using Facebook and text messaging to deliver a weight loss program to college students (Napolitano et al)2013

[10] Recruitment and retention of young women into nutrition research studies: practical considerations(Leonard et al)2014